

NOS SERVICES

Notre force de vente Depolabo Retail pharma

Depolabo Retail pharma est le deuxième réseau de vente multi-laboratoires de Depolabo, il est dédié aux produits OTC, de parapharmacie (majoritairement non prescrits) et aux dispositifs médicaux



Composé dans un premier temps de 20 délégués, d'un responsable de zone et d'un manager, ce réseau a pour objectif de visiter plus de 8.500 officines possédant un fort potentiel sur ce type de produits.

Par expérience, nous le savons, vendre ce type de produits nécessite une expertise particulière, c'est pourquoi les délégués pharmaceutiques composant ce réseau reçoivent une formation spécifique orientée sell-out.

- ▶ Approche commerciale
- ▶ Politique de prix
- ▶ Formation produits
- ▶ PLV
- ▶ Merchandising
- ▶ Politique promotionnelle

L'objectif est de valoriser chacun des laboratoires présents au sein du catalogue en mettant en avant les spécificités produits de chacun.

Le sell-out est un axe important afin d'optimiser la revente des produits.

Enfin, cette force de vente est dotée d'un outil de reporting performant garantissant à chaque laboratoire une total visibilité.

Depolabo Retail pharma répond à vos besoins de :

- ▶ Force de vente additionnelle
- ▶ Externalisation de portefeuilles produits
- ▶ Dynamique de sell-out